

توصيف برنامج الاقتصاد والتجارة الخارجية

اللائحة القديمة

(٢٠٢٥-٢٠٢٦)

١. معلومات أساسية

الاقتصاد والتجارة الخارجية	اسم البرنامج (تبعاً لما ورد باللائحة):
144 ساعة	إجمالي عدد الساعات/النقاط المعتمدة للبرنامج:
4 سنوات (٨ فصول دراسية)	عدد السنوات/المستويات الدراسية (مدة البرنامج المتوقعة للحصول على المؤهل):
قسم الاقتصاد والتجارة الخارجية	القسم / الأقسام المشاركة (ان وجد) في تنفيذ البرنامج :
المعهد العالي للعلوم الإدارية والتجارة الخارجية بالتجمع الخامس	الكلية/المعهد:
لا يوجد	شعب/مسارات/تخصصات البرنامج في السنة النهائية (ان وجد):
لا يوجد	الشراكات مع جهات أخرى وطبيعة كل منها (ان وجد):
د. علي محمد المحلاوي	اسم منسق البرنامج (يرفق قرار التكاليف):
مجلس قسم الاقتصاد بتاريخ: ٢٠٢٥/٩/٢	تاريخ اعتماد توصيف البرنامج:
مجلس الاكاديمي بتاريخ: ٢٠٢٥/٩/٣	جهة اعتماد توصيف البرنامج (يرفق قرار / محضر الاعتماد من المجلس الحاكم):



٢. أهداف برنامج الاقتصاد والتجارة الخارجية :

يهدف برنامج الاقتصاد إلى تحقيق الأهداف التالية:

١-١ تزويد الطلاب بالمبادئ الأساسية للاقتصاد التي تكفل لهم استخدام المنهج العلمي في حل المشاكل سواء علي مستوى منظمات الأعمال أو علي مستوى الاقتصاد القومي.

٢-١ تنمية قدرة الطلاب على تقديم المشورة الاقتصادية بشأن اتخاذ قرارات الإنتاج والتبادل والاستهلاك وتسعير المنتجات والخدمات.

٣-١ تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من تقدير وحساب المتغيرات الاقتصادية الكلية كالناتج المحلي الإجمالي ومعدل التضخم، ومعدل البطالة، والصادرات والواردات السلعية والخدمة، وتحركات رؤوس الأموال، والإيرادات والنفقات العامة.

٤-١ تأهيل الطلاب لإعداد دراسات الجدوى للمشروعات الخاصة والعامة وتقييمها.

٥-١ تأهيل الطلاب لإعداد دراسات وبحوث تطبيقية متعلقة بالمشكلات الاقتصادية المعاصرة المؤثرة علي كل من منظمات الأعمال والاقتصاد الوطني.

٦-١ تزويد الطلاب بالمبادئ الاقتصادية الأساسية التي تمكنهم من اتخاذ قرارات رشيدة في مجال استخدام الموارد المتاحة.

٧-١ تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات التي تكفل لهم المساهمة في أعمال ووضع خطط الاستثمار والإنتاج سواء علي مستوى الاقتصاد القومي أو علي مستوى قطاعات ومشروعات النشاط الاقتصادي.

٨-١ توفير بيئة بحثية وعلمية وتعليمية واعد في علم الاقتصاد وتتناسب مع حاجات سوق العمل وخدمة المجتمع

٣. هيكل البرنامج (المنهج الدراسي)

• مكونات البرنامج

- يتكون برنامج الاقتصاد والتجارة الخارجية ١٤٤ ساعة نظري - ٣١ ساعة عملي موزعة على [أربع] سنوات دراسية.

النسبة المنوية من إجمالي عدد الساعات/النقاط	عدد الساعات/النقاط المعتمدة	عدد المقررات	نوع المتطلب
٥٠٪	٧٢	٢٤	مقررات علوم تخصصية
٢٥٪	٣٦	١٢	مقررات العلوم الأساسية
١٢,٥٪	١٨	٦	مقررات العلوم الاجتماعية والإنسانية
١٢,٥٪	١٨	٦	مقررات من علوم أخرى
١٠٠٪	١٤٤	٤٨	الإجمالي

مقررات علوم تخصصية

مبررات التصنيف	التصنيف	عدد الساعات العملية أو التطبيقية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر	كود المقرر	اعداد المقررات
يمثل أحد الأسس في تخصص الاقتصاد	تخصص	1	3	أصول الاقتصاد	1103	١
يعالج تطور الموارد والنمو الاقتصادي	تخصص	0	3	الموارد الاقتصادية والتطور الاقتصادي	1202	٢
يركز على تحليل العرض والطلب وتوازن السوق	تخصص	1	3	التحليل الاقتصادي الجزئي	1203	٣
يوضح سلوك الاقتصاد الكلي	تخصص	1	3	التحليل الاقتصادي الكلي	2204	٤

و العوامل المؤثرة فيه						
يشرح آليات التجارة بين الدول	تخصص	0	3	اقتصاديات التجارة الخارجية	3205	٥
يعالج العلاقات الاقتصادية بين الدول وتأثيرها على التبادل التجاري	تخصص	0	3	العلاقات الاقتصادية الدولية	3209	٦
يتناول نشاط المنشآت العالمية وتأثيرها في الاقتصاد	تخصص	0	3	اقتصاديات منشآت الأعمال الدولية	3207	٧
يعرض نظريات وممارسات التخطيط والتنمية	تخصص	0	3	التنمية الاقتصادية والتخطيط	3210	٨
يتناول عمليات التمويل الدولي ومصادره	تخصص	1	3	التمويل الدولي	4215	٩
يعالج دور المشروعات الصغيرة في النمو الاقتصادي	تخصص	1	3	اقتصاديات وإدارة المشروعات الصغيرة	3206	١٠
يتناول الأسواق المالية وأدواتها	تخصص	1	3	دراسات في الأسواق والبورصات المالية	3208	١١
يوضح آلية تحليل الجدوى للمشروعات	تخصص	1	3	دراسات الجدوى للمشروعات	4201	١٢
يستعرض التحديات التي تواجه التجارة الخارجية المصرية	تخصص	0	3	التجارة الخارجية في مصر ومشكلاتها	3204	١٣
يشرح الإجراءات الفعلية للتصدير والاستيراد	تخصص	1	3	نظم وإجراءات التصدير والاستيراد	4203	١٤
يعالج مفاهيم واستراتيجيات التسويق على المستوى الدولي	تخصص	0	3	التسويق الدولي	4212	١٥
يتناول تأثير النقل على التجارة	تخصص	0	3	اقتصاديات النقل	4202	١٦

يركز على تأثير البيئة على الاقتصاد	تخصص	0	3	اقتصاديات حماية البيئة	4210	١٧
يشرح دور المنظمات الاقتصادية في دعم التجارة	تخصص	0	3	المنظمات الاقتصادية الدولية والإقليمية	4211	١٨
يتناول تأثير الضرائب الجمركية على حركة التجارة	تخصص	1	3	الضريبة الجمركية وضريبة المبيعات	4214	١٩
يعرض مبادئ التمويل وإدارة الأموال	تخصص	1	3	التمويل والإدارة المالية	3202	٢٠
يوضح أساليب البحث ومناهجه في المجال الاقتصادي	تخصص	0	3	المهارات البحثية ومناهج البحث العلمي	4205	٢١
يشرح العلاقات الدولية والدبلوماسية المؤثرة في التجارة	تخصص	0	3	علاقات دولية ونظم دبلوماسية وقنصلية	4206	٢٢
يعالج الجوانب القانونية للتجارة الدولية	تخصص	0	3	القانون التجاري الدولي	4204	٢٣
يوفر أساسا رياضيا لاتخاذ القرارات المالية	تخصص	1	3	رياضيات التمويل والاستثمار	2105	٢٤
-	-	١١	٧٢	٢٤ مقرر	الاجمالي	

مقررات العلوم الأساسية

مبررات التصنيف	التصنيف	عدد الساعات العملية أو التطبيقية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر	كود المقرر	اعداد المقررات
يمثل مدخلا للفهم المحاسبي في المجال الاقتصادي	علوم أساسية	2	3	أصول المحاسبة المالية(1)	1101	١
يكمل المفاهيم المحاسبية السابقة	علوم أساسية	2	3	أصول المحاسبة المالية(2)	1201	٢
يتناول المحاسبة في الشركات الصغيرة	علوم أساسية	2	3	محاسبة شركات الأشخاص	2101	٣

٤	2201	محاسبة شركات الأموال	3	2	علوم أساسية	يعالج المحاسبة في شركات الأموال
٥	3201	مبادئ محاسبة تكاليف (1)	3	2	علوم أساسية	يشرح طرق احتساب التكاليف وإدارتها
٦	3210	مبادئ محاسبة تكاليف (2)	3	2	علوم أساسية	يكمل الجانب التطبيقي للتكاليف
٧	3203	المالية العامة والضرائب	3	0	علوم أساسية	يعالج القضايا الضريبية والمالية الحكومية
٨	2104	اقتصاديات النقود والبنوك	3	0	علوم أساسية	يشرح دور النقود والبنوك
٩	2206	مبادئ الإحصاء	3	0	علوم أساسية	يمثل أساساً لفهم تحليل البيانات
١٠	3211	الإحصاء التطبيقي	3	1	علوم أساسية	يركز على استخدام الإحصاء في التطبيقات الاقتصادية
١١	1206	مدخل نظم معلومات وحاسبات آلية للتجارين	3	1	علوم أساسية	يدمج المعرفة الاقتصادية بالحاسب
١٢	1102	أصول التنظيم والإدارة	3	1	علوم أساسية	يوضح أسس الإدارة والتنظيم
الاجمالي		١٢ مقرر	٣٦	١٥	-	-

مقررات العلوم الاجتماعية والانسانية

اعداد المقررات	كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية أو التطبيقية	التصنيف	مبررات التصنيف
١	1105	مبادئ القانون	3	0	علوم إنسانية واجتماعية	يمثل مدخلا لفهم القواعد القانونية
٢	1204	مبادئ السلوك التنظيمي	3	0	علوم إنسانية واجتماعية	يعالج السلوك داخل بيئة العمل
٣	1205	الإدارة العامة	3	0	علوم إنسانية واجتماعية	يشرح كيفية إدارة القطاع العام
٤	2203	مبادئ القانون التجاري	3	0	علوم إنسانية واجتماعية	يفسر القوانين المنظمة للتجارة والعمل

يتناول إدارة الموارد البشرية	علوم إنسانية واجتماعية	0	3	إدارة الموارد البشرية	2202	٥
يشرح أسس الإنتاج والعمليات	علوم إنسانية واجتماعية	1	3	إدارة العمليات والإنتاج	2102	٦
-	-	١	١٨	٦ مقررات	الاجمالي	

مقررات علوم اخري

مبررات التصنيف	التصنيف	عدد الساعات العملية أو التطبيقية	عدد الساعات النظرية	اسم المقرر	كود المقرر	اعداد المقرر
يكسب الطالب أساسيات رياضية للتحليل الاقتصادي	علوم أخرى	1	3	الرياضة للتجارين	1104	١
يدعم اللغة الإنجليزية في السياق الإداري	علوم أخرى	0	3	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية /إدارة	1106	٢
يعزز التواصل باللغة الإنجليزية في المحاسبة	علوم أخرى	0	3	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية /محاسبة	2106	٣
يدعم اللغة الإنجليزية في السياق الاقتصادي	علوم أخرى	1	3	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية /اقتصاد	2205	٤
يوفر تطبيقات حاسوبية لدعم التجارة	علوم أخرى	1	3	تطبيقات الحاسب الآلي في التجارة الخارجية	4213	٥
يعالج أسس التسويق في الإدارة	علوم أخرى	1	3	إدارة التسويق	2103	٦
-	-	٤	١٨	٦ مقررات	الاجمالي	

• مقررات البرنامج تبعا للخطة الدراسية المتوقعة

الفرقة الدراسية	الفصل الدراسي	رمز/كود المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (إجباري / اختياري)	عدد الساعات	عدد الساعات الاسبوعية		
						تدريس نظري	تدريب عملي	أخرى
اولي (عام)	الاول	1101	اصول المحاسب المالية (١)	إجباري	٣	٣	٢	-
اولي (عام)	الاول	1102	اصول التنظيم والإدارة	إجباري	٣	٣	١	-
اولي (عام)	الاول	1103	اصول الاقتصاد	إجباري	٣	٣	١	-
اولي (عام)	الاول	1104	الرياضة للتجارين	إجباري	٣	٣	١	-
اولي (عام)	الاول	1105	مبادئ القانون	إجباري	٣	٣	-	-
اولي (عام)	الاول	1106	دراسات تجارية بلغة الانجليزية ادارة	إجباري	٣	٣	-	-
اولي (عام)	الثاني	1201	اصول المحاسب المالية (٢)	إجباري	٣	٣	٢	-
اولي (عام)	الثاني	1202	الموارد الاقتصادية والتطور الاقتصادي	إجباري	٣	٣	-	-
اولي (عام)	الثاني	1203	التحليل الاقتصادي الجزئي	إجباري	٣	٣	١	-
اولي (عام)	الثاني	1204	مبادئ السلوك التنظيمي	إجباري	٣	٣	-	-
اولي (عام)	الثاني	1205	الادارة العامة	إجباري	٣	٣	-	-
اولي (عام)	الثاني	1206	مدخل نظم المعلومات وحمايات آلية للتجارين	إجباري	٣	٣	١	-

الفرقة الدراسية	الفصل الدراسي	رمز/كو د المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (إجباري / اختياري)	عدد الساعات	عدد الساعات الاسبوعية		
						تدريس نظري	تدريب عملي	أخرى
ثانية (عام)	الاول	2101	محاسبة شركات اشخاص	إجباري	٣	٣	٢	-
ثانية (عام)	الاول	2102	ادارة العمليات والإنتاج	إجباري	٣	٣	١	-
ثانية (عام)	الاول	2103	ادارة تسويق	إجباري	٣	٣	١	-
ثانية (عام)	الاول	2104	اقتصاديات النقود والبنوك	إجباري	٣	٣	-	-
ثانية (عام)	الاول	2105	رياضيات التمويل والاستثمار	إجباري	٣	٣	١	-
ثانية (عام)	الاول	2106	دراسات تجارية باللغة الانجليزية محاسبة	إجباري	٣	٣	-	-
ثانية (عام)	الثاني	2201	محاسبة شركات الأموال	إجباري	٣	٣	٢	-
ثانية (عام)	الثاني	2202	ادارة الموارد البشرية	إجباري	٣	٣	-	-
ثانية (عام)	الثاني	2203	مبادئ القانون التجاري	إجباري	٣	٣	-	-
ثانية (عام)	الثاني	2204	التحليل الاقتصادي الكلي	إجباري	٣	٣	١	-
ثانية (عام)	الثاني	2205	دراسات تجارية باللغة الانجليزية	إجباري	٣	٣	-	-
ثانية (عام)	الثاني	2206	مبادئ الإحصاء	إجباري	٣	٣	١	-

الفرقة الدراسية	الفصل الدراسي	رمز/كو د المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (إجباري / اختياري)	عدد الساعات	عدد الساعات الاسبوعية		
						تدريس نظري	تدريب عملي	أخرى
ثالثة تخصص	الاول	3201	مبادئ محاسبة التكاليف (١)	إجباري	٣	٣	٢	-
الثالثة	الاول	3202	التمويل والادارة المالية	إجباري	٣	٣	١	-
الثالثة	الاول	3203	المالية العامة والضرائب	إجباري	٣	٣	-	-
الثالثة	الاول	3204	التجارة الخارجية في مصر ومشكلاتها	إجباري	٣	٣	-	-

الفرقة الدراسية	الفصل الدراسي	رمز/كو د المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (إجباري / اختياري)	عدد الساعات	عدد الساعات الاسبوعية		
						تدريس نظري	تدريب عملي	أخرى
الثالثة	الاول	3205	اقتصاديات التجارة الخارجية	إجباري	٣	٣	-	-
الثالثة	الاول	3206	اقتصاديات وإدارة المشروعات الصغيرة	إجباري	٣	٣	١	-
الثالثة	الثاني	3207	اقتصاديات منشآت الاعمال الدولية	إجباري	٣	٣	-	-
الثالثة	الثاني	3208	دراسات في الاسواق والبورصات المالية	إجباري	٣	٣	١	-
الثالثة	الثاني	3209	العلاقات الاقتصادية الدولية	إجباري	٣	٣	-	-
الثالثة	الثاني	3210	التنمية الاقتصادية والتخطيط	إجباري	٣	٣	-	-
الثالثة	الثاني	3221	الاحصاء التطبيقي	إجباري	٣	٣	١	-
الثالثة	الثاني	3411	مبادئ محاسبة التكاليف (٢)	إجباري	٣	٣	٢	-
الثالثة	الثاني	3227	السكان وحماية البيئة	إجباري	-	-	-	-

الفرقة الدراسية	الفصل الدراسي	رمز/كو د المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (إجباري / اختياري)	عدد الساعات	عدد الساعات الاسبوعية		
						تدريس نظري	تدريب عملي	أخرى
الرابعة تخصص	الاول	4205	نظم واجراءات التصدير والاستيراد	إجباري	٣	٣	١	-
الرابعة	الاول	4203	اقتصاديات النقل	إجباري	٣	٣	-	-
الرابعة	الاول	4204	القانون التجاري الدولي	إجباري	٣	٣	-	-
الرابعة	الاول	4202	دراسة الجدوى للمشروعات	إجباري	٣	٣	١	-
الرابعة	الاول	4206	علاقات دولية ونظم دبلوماسية وقنصلية	إجباري	٣	٣	-	-
الرابعة	الاول	4201	المهارات البحثية ومناهج البحث العلمي	إجباري	٣	٣	-	-

الفرقة الدراسية	الفصل الدراسي	رمز/كو د المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (إجباري / اختياري)	عدد الساعات	عدد الساعات الاسبوعية		
						تدريس نظري	تدريب عملي	أخرى
الرابعة	الثاني	4221	الضريبة الجمركية وضريبة المبيعات	إجباري	٣	٣	١	-
الرابعة	الثاني	4209	المنظمات الاقتصادية الدولية والاقليمية	إجباري	٣	٣	-	-
الرابعة	الثاني	4208	التسويق الدولي	إجباري	٣	٣	١	-
الرابعة	الثاني	4222	التمويل الدولي	إجباري	٣	٣	-	-
الرابعة	الثاني	4210	اقتصاديات حماية البيئة	إجباري	٣	٣	-	-
الرابعة	الثاني	4207	تطبيقات الحاسب الآلي في التجارة الخارجية (E)	إجباري	٣	٣	١	-

٤. المعايير الأكاديمية المتبناة

- المعايير الأكاديمية المتبناة (NARS/ARS): **NARS**
 - تاريخ تبني المعايير في المجلس الأكاديمي: ٢٠٢٥/ ٩/٣
- يتبنى المعهد العالي للعلوم الادارية والتجارة الخارجية -المعايير القومية الأكاديمية القياسية قطاع كليات التجارة والمعايير الأكاديمية القياسية لبرنامج الاقتصاد قطاع كليات الاقتصاد وعلوم السياسية بجمهورية مصر العربية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (NARS) ٢٠٠٩، وقد تم اعتماد هذه المعايير لتوصيف البرنامج بمجلس قسم الاقتصاد بتاريخ ٢٠٢٥/٩/١ وبمجلس الأكاديمي بتاريخ ٢٠٢٥ / ٩/٣ وتتمثل في أن يقدم المعهد مناهج دراسية تمكن الطلاب من تعلم المهارات والقيم التي وضعتها مؤسسة الاعتماد من أجل إعداد الطلاب لسوق العمل. لذلك يجب أن يكون خريجو برنامج الاقتصاد على وعي تام ببعض القيم والمهارات الأساسية وأن يكونوا ملمين بالمعارف والمهارات الآتية:

-المعايير القومية الأكاديمية القياسية لخريج برنامج الاقتصاد والتجارة الخارجية

١. استخدام المنهج العلمي في حل المشاكل سواء على المستوى الجزئي منظمات الأعمال أو الكلي (الاقتصاد القومي).
٢. فهم وتحليل سلوك الأفراد المستهلكون والعاملون (والمنشآت) رجال الأعمال والحكومة فيما يتعلق بالإنتاج والتبادل واستهلاك السلع وتوفير الخدمات، ومن ثم تقديم المشورة بشأن اتخاذ قرارات الإنتاج والتبادل والاستهلاك وتسعير المنتجات والخدمات
٣. تقدير وحساب المتغيرات الاقتصادية الكلية كالناتج المحلي الإجمالي ومعدل التضخم ومعدل البطالة وإعداد الموازنة العامة وحساب ميزان المدفوعات.
٤. إجراء دراسات الجدوى وتقييم المشروعات على المستوى القومي وانعكاساتها على الربحية المالية للمشروع بما يعظم عائد المشروعات الخاصة.
٥. القدرة على تطبيق المبادئ الاقتصادية الأساسية وتفسير مختلف القضايا والمشكلات الاقتصادية المؤثرة على أداء منظمات الأعمال.
٦. حسن استخدام الموارد المتاحة بكفاءة من خلال تطبيق المبادئ الاقتصادية لترشيد اتخاذ القرارات
٧. الإسهام في أعمال ووضع خطط الاستثمار والإنتاج على المستوى القومي وعلى مستويات قطاعات النشاط الاقتصادي ومشروعاتها
٨. استخدام الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات

المخرجات التعليمية المستهدفة للبرنامج:

عند انتهاء الطالب /الطالبة من دراسة البرنامج يكون الخريج قادرا علي:

-المعرفة والفهم العامة:

بإتمام هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- A1 - يحدد الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال والسمات المميزة لكل منها.
- A2 - يصف البيانات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات وأساليب التعامل معها.
- A3 - يحدد التطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بمجال التخصص.
- A4 - يتعرف علي المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية في مجال التخصص.
- A5 - يعرف العلوم وثيقة الصلة بالتخصص الذي يدرسه الطالب.
- A6 - يحدد مناهج البحث العلمي وأدواته وأساليب القياس والتحليل.

A7- يوضح التكامل بين العلوم التجارية وغيرها من العلوم الاجتماعية.

A8- يتعرف على أخلاقيات الأعمال والممارسة المهنية في مجال التخصص.

A9- يعمل علي استيعاب وفهم المبادئ الاقتصادية الأساسية والتعبير عنها لفظيا وبيانيا ورياضيا سواء على المستوى الجزئى أو الكلى، أي على مستوى المنشأة أو الاقتصاد القومي.

A10- يفهم الحقائق الاقتصادية الجزئية (على مستوى الفرد والمنشأة) المتعلقة باتخاذ القرارات والاختيار والإنتاج وتبادل السلع والخدمات وتسعير واستخدام المدخلات (عناصر الإنتاج والمواد الخام) . والعلاقات التبادلية بين الأسواق والاقتصاد الاجتماعى (الرفاهة)

A11 - يعمل علي معرفة القضايا الاقتصادية الكلية للبطالة ، الدخل القومي ، ميزان المدفوعات ، نمط توزيع الدخل ، التضخم ، النمو والتقلبات الاقتصادية ، النقود والتمويل ، المالية العامة للدولة، وتأثيرها على بيئة الأعمال وقرارات الإنتاج والتسعير.

A12 - يعمل علي استيعاب السياسات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئى أو الكلى ، وفهم أساليب التحليل والنماذج الاقتصادية ومختلف طرق البحث العلمى عند تناول القضايا والسياسات التي تؤثر على أنشطة منظمات الأعمال، وكيفية التعامل مع هذه الظروف.

A13 - يعمل علي فهم واستيعاب الأساليب الكمية والحاسب الآلى بما فيها الطرق الإحصائية والرياضية والاقتصاد القياسى، وتطبيقاتها على البيانات المالية والاقتصادية، واستخدام البرامج القياسية والإحصائية اللازمة لحل المشاكل المعقدة التي تواجه المنظمات .

A14 - يعمل علي فهم أساليب التعامل مع المشاكل وحلها ومعرفة طرق اتخاذ القرارات في ضوء تكلفة الفرصة البديلة أي التفكير حول التكاليف اللازمة لحل المشكلة أو اتخاذ قرار وتقييمها في ضوء ذلك لترشيد اتخاذ القرار وضمان فاعلية الحلول.

-المهارات الذهنية:

يأتى هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

B1- تحليل واستنتاج واتباع المنهج العلمي فى التفكير.

B2- تطبيق أسس ومبادئ التفكير الإبتكاري.

B3- يتعلم النقد والتمييز واكتشاف العناصر الإيجابية والسلبية فى المسائل والقضايا المطروحة.

B4- يكون قادر علي التعامل مع الأرقام وتحليلها وتفسير مدلولاتها.

B5- يتعلم التعامل الايجابي مع المواقف المختلفة بما يمكن من تحويل التهديدات إلي فرص.

B6- يتعلم عرض الأفكار ووجهات النظر بوضوح وابداء الرأي بأسلوب علمي مدعم بالأدلة والموضوعية.

B7- تحليل السلوك الاقتصادي للوحدات الانتاجية والاستهلاكية، وفهم القضايا الاقتصادية بطريقة علمية لترشيد عملية اتخاذ القرارات.

B8- يكون قادر علي استيعاب الظواهر الاقتصادية في مجال الإنتاج والمال والأعمال، وتحليلها تحليلًا علميًا للتوصل إلي تفسير علمي وفهم أسبابها وآثارها للتعامل معها علي أسس علمية

B9- يكون قادر علي التفكير الاستراتيجي واستخدام نظم المعلومات، والدوافع والفرص. وادراك نقاط القوة وتضارب المصالح والمفاوضات عند

وضع الخطط الإستراتيجية أو القرارات الهامة على مستوى المنظمات الخاصة والحكومية.

B10- يتوقع رؤية توقع ما وراء الآثار أو النتائج المباشرة لأي قرار حيث يترتب عليه سلسلة من الأحداث بما يساعد على ترشيد اتخاذ القرارات ومراعاة التأثيرات البيئية والآثار الاجتماعية.

B11- يعمل علي عرض البيانات بأساليب مناسبة (البيانات الخام في جداول، والمعلومات في أشكال بيانية)، وهو ما يساعد في فهم الظواهر وتحليلها وعدم الانخداع في الأرقام، وقياس معنوياتها، ودرجة الثقة فيها، بما يساعد علي اتخاذ القرارات المناسبة .

-المهارات العملية والمهنية:

يُتَمام هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

والموارد الأخرى وتتميتها

- C1- يتعرف علي التوظيف الفعال للموارد المادية والبشرية والمحافظة عليها.
- C2- يعمل علي القيام بدراسات وتحليل الأسواق.
- C3- يعمل علي البحث عن مصادر المعلومات المختلفة والتحقق من صدقها.
- C4- يكون قادر علي جمع البيانات والإحصائيات و تحليلها وتفسيرها وما تعكسه من مؤشرات اقتصادية واجتماعية.
- C5- تصميم وتشغيل النظم الإدارية والمحاسبية والتأمينية كل فى مجال تخصصه.
- C6- يستخدم الأساليب العلمية فى حل المشكلات العملية.
- C7- يتعرف عليأسس ومبادئ الرقابة وتقييم الأداء.
- C8- يعمل علي إعداد وعرض وتفسير التقارير فى مجال التخصص بأسلوب علمي. .
- C9- يستخدم تطبيقات الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات فى مجال التخصص.
- C10- يستخدم ويوظف نتائج البحوث والدراسات في تطوير العمل وتحسين مستويات الأداء.
- C11- يكون قادر علي التخيل والابتكار والتصور لحل القضايا الاقتصادية
- C12- يعمل علي التحليل ، الاستدلال والاستقراء لترشيد القرارات المتعلقة بالعمل وإنتاج السلع وتقديم الخدمات
- C13 - تطبيق الحقائق الاقتصادية علي قضايا عملية وفهم وإدراك المبادئ الاقتصادية علي مستوي المنشأة أو الاقتصاد الكلي
- C14- وتحليل ومعالج البيانات لفهم القضايا الاقتصادية وترشيد اتخاذ القرارات، وتطوير أنظمة العمل في الوحدات الاقتصادية.
- C15- يضع نماذج وتكوين علاقات سببية بين المتغيرات الاقتصادية، ووضع الفروض واختبارها، والتوصل إلي حقائق بخصوص المشكلة للتوصل إلي حلول عملية لها
- C16 - يصمم السياسات والاستراتيجيات في إدارة الموارد البشرية داخل منظمات الأعمال أو التعامل مع الأطراف الخارجية.

- المهارات العامة:

يُتَمام هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

بانتهاء هذا البرنامج يجب أن يكون الخريج مكتسبا للمهارات العامة والقابلة للنقل التالية:

- D1- قادرا علي الإدارة الفعالة للوقت.
- D2- قادرا علي الاتصال الفعال والتأثير في الآخرين.
- D3- قادرا علي العمل الجماعي. وضمن فرق العمل بما يرفع من مستوى الأداء
- D4- قادرا علي التنمية المعرفية والفكرية و تنمية المهارات الشخصية والتعلم الذاتي المستمر. التي تسهل وتشجع علي تطوير واستخدام المهارات المكتسبة.
- D5- قادرا علي استخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسي بكفاءة عالية.
- D6- قادرا علي العرض والتقديم والحوار.
- D7- قادرا علي إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل.
- D8- قادرا علي الابتكار والتطوير والتحسين المستمر في العمل.
- D9- قادرا علي استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بموضوعات البرنامج
- D10- قادرا علي الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار
- D11- قادرا علي استخدام تكنولوجيا المعلومات وتنمية نظم المعلومات الاقتصادية لزيادة درجة الكفاءة في التطبيقات العملية.
- D12- قادرا اعداد التقارير بطريقة علمية.

٥. مصفوفة المعايير الأكاديمية (مخرجات البرنامج) مع المقررات

[illegible]

٦. استراتيجيات / طرق التعليم والتعلم لتحقيق مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة):

- يعتمد البرنامج على مجموعة من الاستراتيجيات التعليمية المتنوعة التي توازن بين الجوانب النظرية والتطبيقية، وتشمل:
١. المحاضرات لعرض المفاهيم والنظريات الأساسية.
 ٢. المناقشات والعروض الصفية لتنمية التفكير النقدي ومهارات التواصل.
 ٣. التمارين التطبيقية لتوظيف المعرفة النظرية في مواقف عملية.
 ٤. حل المشكلات ودراسات الحالة لتنمية القدرة على التحليل واتخاذ القرار.
 ٥. إعداد البحوث الفردية والجماعية لتطوير مهارات البحث والابتكار.
 ٦. التعلم التعاوني والعمل الجماعي لتنمية القيادة والتفاعل داخل الفرق.

٧. استراتيجيات / طرق تقييم الطلاب للتحقق من اكتساب الطلاب لمخرجات البرنامج (المعايير المتبناة):

- تعتمد عملية التقييم على تنوع أدوات وأساليب القياس بما يضمن شمولية الحكم على مخرجات التعلم، وتشمل:
١. الاختبارات التحريرية (النهائية والفصلية) لقياس مستويات المعرفة والفهم والمهارات الذهنية والمهنية.
 ٢. التكاليفات الفردية والجماعية لقياس مهارات البحث والتحليل والتعلم الذاتي.
 ٣. العروض الشفوية والمناقشات الصفية لقياس مهارات العرض، الإقناع، والتواصل.
 ٤. التقييم المستمر (اختبارات قصيرة – واجبات – مشاركات صفية) لمتابعة تقدم الطالب وتطوره خلال الفصل الدراسي.
 ٥. التقارير ودراسات الحالة لتقييم مهارات تحليل المشكلات الاقتصادية وتقديم الحلول المناسبة.

٨. مؤشرات قياس أداء البرنامج (ان وجد)

م	مؤشر الأداء	المستوى المستهدف	طرق القياس	توقيت القياس
١.	نسبة نجاح الطلاب في المقررات الدراسية	$\geq 80\%$	تحليل نتائج الامتحانات – تقارير الكنترول	نهاية كل عام أكاديمي
٢.	معدل توظيف الخريجين في مجال التخصص	$\geq 70\%$ خلال السنة الأولى بعد التخرج	استبيانات الخريجين – متابعة سوق العمل	سنوي
٣.	مستوى رضا الطلاب عن جودة العملية التعليمية	$\geq 85\%$	استبيانات رضا الطلاب – مقابلات دورية	نهاية كل عام أكاديمي
٤.	رضا أصحاب المصالح	$\geq 70\%$	سجلات التدريب - استبيانات الطلاب	سنوي

رئيس قسم الاقتصاد
الاسم : أ.م/ عزة علي فرج
التوقيع :

منسق البرنامج
الاسم : د. علي محمد المحلاوي
التوقيع :

